

MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR® | STEP I™ PROFILE

สำหรับ
JANE SAMPLE

22 กรกฎาคม 2018



CPP, Inc. | 800.624.1765 | www.cpp.com

Myers-Briggs Type Indicator® Step I™ Profile ลิขสิทธิ์ 2018 โดย Peter B. Myers และ Katharine D. Myers สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด จัดจำหน่ายภายใต้ลิขสิทธิ์ของสำนักพิมพ์ CPP, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs, MBTI, Step I และโลโก้ MBTI เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ The Myers & Briggs Foundation ในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ โลโก้ CPP เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ CPP, Inc. ในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ



โปรไฟล์ Myers-Briggs® ฉบับนี้ของคุณได้รับการออกแบบมาเพื่อ
ช่วยให้คุณเข้าใจผลการประเมินรูปแบบบุคลิกภาพจากเครื่องมือ
Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®) แบบประเมินนี้ระบุผลรูปแบบ
บุคลิกภาพหนึ่งใน 16 รูปแบบที่อธิบายความเป็นคุณได้ดีที่สุด

คำตอบของคุณในแบบประเมิน MBTI แสดงให้เห็นถึงความพึงใจ (preferences) ของคุณ
ในแต่ละคู่ตรงข้าม ความพึงใจต่างๆ ที่ได้เป็นการเลือกจากคุณลักษณะสองข้อซึ่งมีคุณค่าและ
ประโยชน์เท่าๆ กัน เราแทนที่แต่ละความพึงใจด้วยตัวอักษรดังนี้

รูปแบบบุคลิกภาพมายเออร์ส-บริกส์ของคุณ
ENFP

ความพึงใจของคุณ
โลกภายนอก | ญาณทัศนะ | ความรู้สึก | ความยืดหยุ่น

วิธีการส่งและรับพลังงาน

โลกภายนอก

คนที่มีความพึงใจในโลกภายนอกมักจะส่งพลังงาน
ออกสู่โลกที่แวดล้อม และได้รับพลังงานจากการมี
ปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างและการลงมือทำ



โลกภายใน

คนที่มีความพึงใจในโลกภายในมักจะส่งพลังงาน
กลับเข้ามาในโลกของตัวเอง และได้รับพลังงานจาก
การคิดทบทวนเกี่ยวกับไอเดียและประสบการณ์ต่างๆ
ของตน

วิธีการรับข้อมูล

ประสาทสัมผัส

คนที่มีความพึงใจแบบคนที่ชอบใช้ประสาทสัมผัส
มักจะรับข้อมูลที่เป็นจริงและจับต้องได้ พวกเขาให้
ความสำคัญกับการใช้ประสาทสัมผัสทั้งห้าในการรับ
รู้เป็นหลัก



ญาณทัศนะ

คนที่มีความพึงใจแบบคนที่ชอบใช้ญาณทัศนะมัก
จะรับข้อมูลด้วยการมองภาพรวม พวกเขาให้ความสำคัญ
กับรูปแบบสัมพันธ์หรือแพทเทิร์น และความ
เกี่ยวข้องเชื่อมโยงที่เห็นเป็นหลัก

วิธีการตัดสินใจและหาข้อยุติ (จากข้อมูลที่ได้รับ)

ความคิด

โดยปกติแล้ว คนที่มีความพึงใจแบบคนที่ชอบใช้
ความคิดมักตัดสินใจและหาข้อสรุปบนพื้นฐานของ
หลักตรรกะ โดยมีความแม่นยำและข้อเท็จจริงที่เป็นก
ลางเป็นเป้าหมายสำคัญ



ความรู้สึก

โดยปกติแล้ว คนที่มีความพึงใจแบบคนที่ชอบใช้
ความรู้สึกมักตัดสินใจและหาข้อสรุปบนพื้นฐานของ
ค่านิยมส่วนบุคคลและค่านิยมของสังคม โดยมีการให้
ความเข้าใจและความปรองดองเป็นเป้าหมายสำคัญ

วิธีจัดการกับโลกภายนอก

แบบแผน

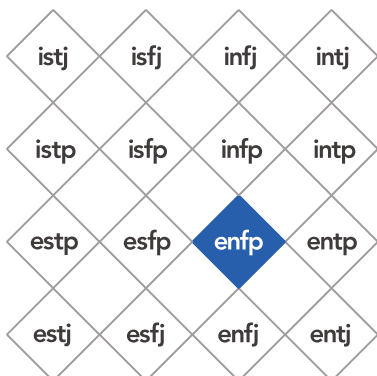
คนที่มีความพึงใจแบบคนที่ชอบมีแบบแผนมักจะ
ตัดสินใจอย่างรวดเร็วและต้องการการดำเนินการขั้น
ต่อไป พวกเขาเลือกใช้วิธีการที่ผ่านการวางแผนและ
เป็นระเบียบในการจัดการกับโลกภายนอก



ความยืดหยุ่น

คนที่มีความพึงใจแบบคนที่ชอบความยืดหยุ่นมักจะ
มองหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ และใช้วิธีที่ยืดหยุ่น ปรับ
เปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในการจัดการกับโลก
ภายนอก

คำอธิบายรูปแบบบุคลิกภาพ: ENFP



สนใจใคร่รู้ มีความสร้างสรรค์ มีจินตนาการ

กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น ทำตามสัญชาตญาณ

มักรับรู้ความเป็นไปของผู้คนรอบข้างและโลกที่แวดล้อม

รู้สึกพอใจเมื่อได้รับการยอมรับจากผู้อื่นและมักแสดงความขอบคุณและให้การช่วยเหลืออย่างง่ายดาย

ให้คุณค่ากับความปรองดองและความปรารถนาดี

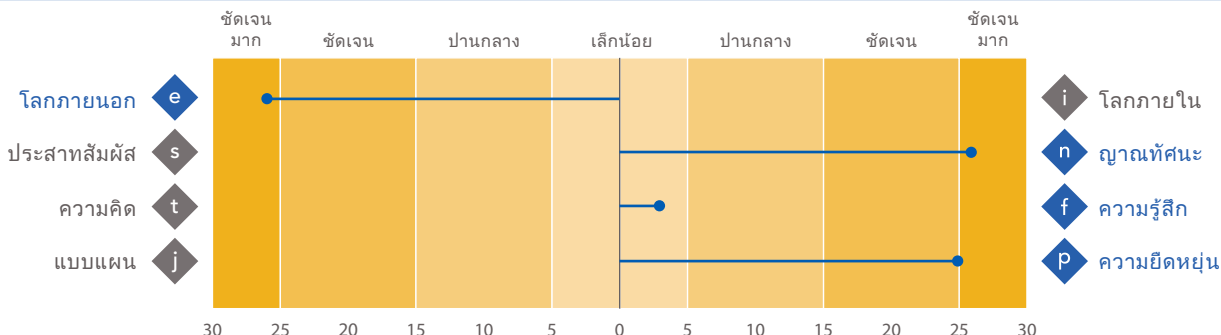
ตัดสินใจโดยอิงตามค่านิยมส่วนบุคคลและการเข้าอกเข้าใจ

ดูเป็นมิตร รับรู้และเข้าใจสิ่งต่างๆ ได้ดี ช่างโน้มน้าวใจ และมีความสามารถรอบตัว

คำอธิบายบางคำในนี้อาจไม่แสดงความเป็นคุณทั้งหมด เพราะทุกคนล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แม้ว่าบุคคลประเภท ENFP ส่วนใหญ่จะมีคุณลักษณะทางบุคลิกภาพที่คล้ายกันภายในรูปแบบบุคลิกภาพเดียวกัน แต่ละปัจเจกบุคคลก็มีความหลากหลายแตกต่างกันออกไป

นอกจากนี้ คำตอบในแบบประเมิน MBTI ของคุณยังให้ภาพรวมว่าคุณเลือกความพึงใจในแต่ละคู่ได้อย่างชัดเจนและมีความสอดคล้องกันมากน้อยเพียงใด กราฟด้านล่างคือ *ดัชนีวัดความชัดเจนของความพึงใจ* (preference clarity index: pci) เส้นที่ยาวกว่าแสดงให้เห็นว่าคุณมีความชัดเจนในความพึงใจนั้นๆ ของคุณ ส่วนเส้นที่สั้นกว่าแสดงว่าคุณมีความชัดเจนที่น้อยลง ว่าความพึงใจนั้นๆ อธิบายความเป็นคุณอย่างแท้จริง ความชัดเจนในความพึงใจของคุณไม่สามารถระบุความสามารถหรือระดับพัฒนาการในการใช้ความพึงใจนั้นๆ ได้

ความชัดเจนในความพึงใจของคุณ: ENFP



ผล PCI: โลกภายนอก | 26 ญาณทัศนะ | 26 ความรู้สึก | 3 ความยืดหยุ่น | 25

คุณลักษณะเฉพาะของแต่ละรูปแบบบุคลิกภาพในมายเออร์ส-บริกส์ประมวลมาจากความสนใจ ค่านิยม และพรสวรรค์พิเศษที่เป็นเอกลักษณ์ แม้ว่าเราทุกคนมีแนวโน้มที่จะใช้ความพึงใจของตนเองบ่อยที่สุดและเป็นธรรมชาติที่สุด อย่าลืมว่าจริงๆ แล้วเราใช้และสามารถใช้ความพึงใจทั้งหมดได้ ขึ้นอยู่กับโอกาสและสถานการณ์ยามจำเป็น สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบบุคลิกภาพทั้ง 16 รูปแบบฉบับสมบูรณ์ โปรดอ่านคู่มือในการทำความเข้าใจรูปแบบบุคลิกภาพ (Introduction to Myers-Briggs® Type) โดย อีซาเบล บริกส์ มายเออร์ส (Isabel Briggs Myers) หรือ ค้นหาเพิ่มเติมได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ของเครื่องมือ MBTI